

Digitale Kreativität – Fotografie

Workshop mit Führung

5. - 12. Klasse oder Erwachsene

1.5 - 3 Stunden



Wir fotografieren gezielt zu Themen der Ausstellung und bearbeiten diese bewusst mit Effekten und Software. Reflektiert werden dabei die Verwendung der eigenen Handykamera und die Wirkung und Bedeutung der Fotografie in der digitalen Welt, und was wir mit dem Upload auf Instagram, Facebook oder Tumblr bezwecken wollen.

Ziele

- Kennenlernen von verschiedenen technischen Aspekten der Fotografie
- Aktiv mit einer kreativen Tätigkeit auf Werke und Themen der Ausstellung reagieren
- Reflektieren und Diskutieren der Wirkung von Kameraeffekten und von Bildern allgemein
- Upload auf eine Fotoplattform und Diskussion des eigenen Verhaltens in Social Media

Ablauf

Während der Führung lernen die Teilnehmenden nebst den ausgestellten Kunstwerken auch verschiedene technische Aspekte über die Fotografie und Aufnahmetechniken kennen und einsetzen. Danach wird in kleinen Gruppen ein Fotoauftrag zu einem Thema der Ausstellung vertieft ausgeführt. Dabei kann auch die eigene Handykamera eingesetzt oder mit ihr verglichen werden. Ab 2 Stunden Workshop bearbeiten wir die Fotos noch im Atelier weiter oder können gar Ausdrucke vornehmen. Auf jeden Fall aber thematisieren wir den Upload auf Social Media, den eigenen Konsum von Bildmaterial und die Wirkung von Bildern allgemein. Dieses Workshop-Modul kann auch unabhängig von der Wechselausstellung gebucht werden.

Preise:

1.5 Stunden	150.-
2 Stunden	190.-
3 Stunden	280.-